

BOND VAN FABRIKANTEN VAN BETONPRODUCTEN IN NEDERLAND



Actueel is het verenigingsblad
voor de BFBN leden

13e jaargang april 2012
Nummer 80

ACTUEEL

FOTOWEDSTRIJD BETONPLATFORM JONG & BETON

Gezocht: Jong talent voor of achter de camera

SUBSIDIE MAAKT VERBETERCOACHES- PROJECT MOGELIJK

Wie zijn de verbetercoaches en wat gaan ze doen?

COLUMN PER VAN DER KOOI

Afwijken van algemene voorwaarden; gaat u mee of
zegt u nee?

Afwijken van de algemene voorwaarden; gaat u mee of zegt u nee?

Meer dan voorheen, zo lijkt het, willen aannemers alleen onder toepasselijkheid van hun eigen, eenzijdige, algemene voorwaarden zaken doen of willen zij ten minste van sommige BFBN-voorwaarden afwijken. Men kan zich afvragen waarom.

De BFBN-voorwaarden zijn tweezijdige voorwaarden, ze zijn voor alle partijen duidelijk en in de praktijk beproefd, ze zijn overeengekomen door de brancheverenigingen en hun juristen (niet de minste!) met de bedoeling om recht te doen aan een evenwichtige verhouding tussen leverancier en afnemer. Zou de afnemer die verhouding niet langer als evenwichtig beoordelen? Dat zou gek zijn: zonder uw product is er ook geen eindproduct, zonder opdracht aan de aannemer hebt u ook geen werk. U hebt elkaar nodig.

Is het dan misschien omdat de afnemer zelf door zijn opdrachtgever met meer knellende voorwaarden wordt geconfronteerd? Dergelijke geluiden zijn mij uit de bouwpraktijk niet bekend. In vrijwel alle gevallen zijn op de relatie opdrachtgever-aannemer 'gewoon' de UAV van toepassing. De BFBN-voorwaarden wijken daarvan niet of maar in geringe mate van af. Het is toch eigenlijk niet uit te leggen dat de afnemer jegens zijn opdrachtgever een beroep op bepaalde algemene voorwaarden doet, maar een beroep van zijn leverancier op (vrijwel) dezelfde voorwaarden afwijkt.

Wat doet u als uw opdrachtgever voorstelt een aantal bepalingen uit de BFBN-voorwaarden te wijzigen of buiten beschouwing te laten? Toegegeven, de ene bepaling is de andere niet, het ene beding is belangrijker dan het andere. Neem, als voorbeeld, artikel 14 van de BFBN-voorwaarden. In dat artikel is onder meer bepaald dat de leverancier na aflevering niet meer aansprakelijk is voor (kenbare)

gebreken aan het product en dat de afnemer een rechtsvordering uit hoofde van verborgen gebreken binnen vijf jaar moet instellen. Er is mij een geval bekend waarin de afnemer de bepaling over de aansprakelijkheid pas 2 jaar na aflevering wilde laten ingaan en de termijn waarbinnen een vordering wegens verborgen gebreken moet worden ingesteld, wilde oprekken naar tien jaar.

Vrij naar een spelletje op de radio dat onlangs de kop kostte aan een Tweede Kamerlid: Gaat u daarin mee of zegt u nee? U hoeft daarmee natuurlijk niet in te stemmen. De kans bestaat dan wel dat u geen opdracht krijgt.

Wat u in een dergelijke situatie moet doen, kan ik u niet voorschrijven - al zou het mooi zijn als niemand meegaat en de BFBN-voorwaarden gewoon door beide partijen worden gehanteerd. Ik kan u wel adviseren: vraag na onder welke voorwaarden uw afnemer zelf zaken doet. Er is geen reden om andere bepalingen en termijnen te hanteren dan die gelden in de relatie tussen afnemer en zijn opdrachtgever. De afnemer wordt daar ook 'niet slechter' van. Alleen indien, bijvoorbeeld, de afnemer ten opzichte van zijn opdrachtgever gedurende een langere termijn voor gebreken aansprakelijk is zou de termijn (eventueel onder nadere condities; als je een stofzuiger koopt kun je tegen bijbetaling ook langer garantie krijgen) kunnen worden verlengd.



Per van der Kooij
 Advocaat Bouw- en aanbestedingsrecht
 De CLERCQ Advocaten, Leiden
p.vanderkooij@declercq.com

Betonproductenindustrie in het nieuws

Een belangrijke taak van de BFBN is het promoten van de betonproductenindustrie in de media. Daarbij gaat het niet alleen om het voor het voetlicht brengen van productinnovaties of oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken die de betonproductenindustrie kan bieden. Ook willen we graag inspanningen op het gebied van arbeidsveiligheid, duurzaamheid en milieu naar voren brengen. Alles om het imago en bekendheid van de betonproductenindustrie te vergroten.

Hiernaast een greep uit de artikelen die in 2011 in de media verschenen, in bladen als Cobouw, Bouwformatie, Bouwskala en Bouw en Aanbesteding. Een overzicht van de artikelen die vorig jaar verschenen, vindt u ook op het BFBN intranet, onder het kopje 'promotie'. Daar staat een mapje 'artikelen 2011'. Ook kunt u zien welke artikelen er tot nu toe dit jaar zijn verschenen, in het mapje 'artikelen 2012'.

